

Sommario

- Forte strategia di comunicazione generale per l'energyday10

Impressum:

Editore:

eae agenzia energia apparecchi elettrici, Dr. Heinz Beer, Obstgartenstrasse 28, 8042 Zürich

Contatti:

Diego de Pedrini, eae
044 361 40 09
diego.depedrini@eae-geraete.ch

Dr. Heinz Beer

eae
044 850 29 95
heinz.beer@swico.ch

Felix Frey

Ufficio federale dell'energia UFE
031 322 56 44
felix.frey@bfe.admin.ch

Hans-Peter Nützi

Ufficio federale dell'energia UFE
031 322 56 49
hanspeter.nuetzi@bfe.admin.ch

Chantal Purro

Ufficio federale dell'energia UFE
031 322 55 96
chantal.purro@bfe.admin.ch

Claudio Caccia, programma SvizzeraEnergia per la Svizzera di lingua italiana
091 796 36 08
claudiocaccia@bluewin.ch

Milko Gattoni, ESI (Elettricità Svizzera Italiana)
091 821 88 21
milko.gattoni@elettricit.ch

Gabriela Winkler, Winkler Kommunikationsberatung
044 851 09 20
info@winklercom.ch

Linda Wehrle, Winkler Kommunikationsberatung
044 851 09 20
wehrle@winklercom.ch

Mailing list: partner e persone interessate all'energyday

Informazioni e proposte:
info@winklercom.ch

Per non ricevere più la newsletter di "energyday" è sufficiente inviare un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica
info@winklercom.ch

Forte strategia di comunicazione generale per l'energyday10!

SvizzeraEnergia sosterrà a 360° la quinta edizione dell'energyday con una forte strategia di comunicazione generale mediante i media elettronici convenzionali, Internet, i social network e i blog (facebook, Twitter, ecc.). Per la prima volta la popolazione verrà mobilitata con il gioco del Bingo dal 1° al 30 ottobre. L'energyday e l'energydayBINGO saranno ampiamente pubblicizzati mediante:

- spot TV dal 1° al 15 ottobre su SF/TSR/TSI nei migliori orari di trasmissione (Prime Time) prima del meteo;
- invio di SMS e sviluppo di un applicazione per l'iPhone con invito a richiedere il codice di accesso per l'energydayBINGO. In tal modo tutti potranno tentare la fortuna su www.energyday.ch e vincere il premio in palio quel giorno;
- inserzione di mezza pagina e/o articolo promozionale sull'energydayBINGO. Almeno ogni due giorni nel Blick dal 1° al 30 ottobre. Ulteriori inserzioni e articoli redazionali su Sonntagsblick, Blick am Abend, Blick-Magazin, l'illustré, il caffè nonché Le Matin e altri media. Il media plan costantemente aggiornato è disponibile sull'Extranet di www.energyday.ch; accesso partner; username: partnerit; password: partner;
- forte presenza in Internet mediante banner promozionali fra l'altro anche su energyday.ch, blick.ch, illustre.ch, caffè.ch, infosubventionen.ch e sui siti Internet dei 28 Partner d'oro;
- ampliamento del gruppo (community) «energyday» su Facebook con già 115 aderenti: invitate anche gli altri a diventare membri per creare una buona base e ottenere così la giusta attenzione attraverso questa piattaforma;
- supplementi speciali energia anche su Le Temps e Schweizer Baublatt di Docu Media Svizzera;
- «Speciale energyday» nelle tre Edizioni straordinarie di SvizzeraEnergia per proprietari immobiliari, comuni e PMI